# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

## I
## Informacje Podstawowe

1. Niniejszy regulamin ma zastosowanie do świadczonych przez Sprzedawcę usług elektronicznych oraz umów sprzedaży zawieranych przez Klientów ze Sprzedawcą w wyniku zamówień składanych przez Klientów na Towary opisane w Sklepie Internetowym. Świadczenie usług oraz sprzedaż Towarów następuje zgodnie z niniejszym regulaminem.

2. Podmiotem prowadzącym sklep internetowy pod adresem: www.oka.com.pl są: Jacek Strządała, Dawid Strządała, Adrian Strządała, prowadzący działalność gospodarczą w ramach spółki cywilnej: Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe "OKA" Spółka cywilna Jacek Strządała, Dawid Strządała, Adrian Strządała, ul. Wiejska 16, 43 - 424 Drogomyśl, NIP 5482658567, REGON 242856239.

3. Dane kontaktowe Sprzedawcy (celem kontaktu Klientów, w tym w szczególności celem składania reklamacji, oświadczenia o odstąpieniu od umowy) są następujące:
- adres poczty tradycyjnej: ul. Wiejska 16, 43 - 424 Drogomyśl (który równocześnie stanowi adres do doręczeń)
- adres e-mail: **esklep@oka.com.pl**
- numer telefonu: **887 180 406**

Kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą jest możliwy w godzinach od 7.00 do 15.00 w dni robocze. Klient może ponosić koszty połączenia/transmisji danych (celem korzystania ze Sklepu Internetowego, kontaktu telefonicznego ze Sprzedawcą, kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej) według taryfy operatora telekomunikacyjnego z którego usług Klient korzysta.

4. Informujemy, że zaakceptowanie niniejszego regulaminu opiera się na zasadzie dobrowolności, jednakże celem korzystania ze Sklepu Internetowego, w szczególności tworzenia i korzystania z Konta Klienta, jak również składania Zamówień wymaga zaakceptowania niniejszego regulaminu. Niniejszy regulamin adresowany jest do Klientów będących Konsumentami, jak i Klientów nieposiadających statutu Konsumenta (Przedsiębiorców).

5. Do obsługi zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).

6. Wszelkie informacje prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią wyłącznie kierowane przez Sprzedawcę do Klienta zaproszenie do zawarcia umowy, o którym mowa w art. 71 KC i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

7. Wyłączne prawa do wszelkich treści (rozumianych jako elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne, w tym w szczególności stanowiące utwory w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U.2021.1062)) umieszczonych w ramach Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę lub jego kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu Internetowego, znaki towarowe graficzne i/lub słowne, kod źródłowy i oprogramowanie, bazy danych przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy i podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Klient jest uprawniony w zakresie własnego użytku do

nieodpłatnego korzystania z tych treści, zgodnie z przepisami prawa i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego, chyba że Sprzedawca wyrazi uprzednią, pisemną zgodę, pod rygorem nieważności. Powielanie i rozpowszechnianie w jakiejkolwiek formie i w jakikolwiek sposób materiałów umieszczonych na stronie internetowej – Sklepie Internetowym - bez pisemnej zgody Sprzedawcy i poza zakresem dozwolonym przepisami prawa jest zabronione.

## II
## Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie wyrażenia wymienione poniżej, należy rozumieć we wskazanym znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia jednoznacznie wynika co innego:

- Kodeks cywilny lub KC - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.94 ze zm.).

- Regulamin - niniejszy regulamin, który określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego - zasady świadczenia Klientom i korzystania przez nich z usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego, jak również określa zasady zawierania Umów Sprzedaży przez Klientów ze Sprzedawcą. Regulamin reguluje w zakresie dozwolonym przez przepisy obowiązującego prawa obowiązki i prawa zarówno Sprzedawcy jak i Klienta. Niniejszy regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

- Sklep Internetowy – dostępny pod adresem: www.oka.com.pl serwis internetowy Sprzedawcy składający się z zespołu połączonych stron www, umożliwiający Klientom zapoznanie się z informacjami prezentowanymi przez Sprzedawcę, zawieranie Umów Sprzedaży ze Sprzedawcą, składanie Zamówień oraz umożliwiający świadczenie usług przez Sprzedawcę, przy czym wszelkie opublikowane w ramach Sklepu Internetowego informacje dotyczące Towarów, ich Cen oraz cech nie stanowią oferty w rozumieniu KC a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 KC.

- Konto Klienta – zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy oznaczony indywidualnymi, podanymi podczas rejestracji za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez Klienta loginem i hasłem (które stanowią ciąg znaków, przy czym hasło musi składać się z co najmniej 8 znaków oraz zawierać dużą literę, małą literę, cyfrę, znak specjalny), przy czym login po rejestracji konta nie może zostać zmieniony), pozwalający na korzystanie przez Klienta z dodatkowych usług w postaci w szczególności przechowywania informacji o danych adresowych Klienta, monitorowanie statusu Zamówienia. Konto Klienta dostępne jest po zalogowaniu się przez Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego przy użyciu przypisanych do Konta Klienta loginu i hasła. Klient zobowiązany jest do zachowania w poufności przed osobami nieuprawnionymi danych logowania do Konta Klienta. Do złożenia Zamówienia oraz zawarcia Umowy Sprzedaży przez Klienta nie jest konieczne zarejestrowanie Konta Klienta.

- Sprzedawca – łącznie są to: Jacek Strządała, Dawid Strządała, Adrian Strządała, prowadzący działalność gospodarczą w ramach spółki cywilnej: Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe "OKA" Spółka cywilna Jacek Strządała, Dawid Strządała, Adrian Strządała, ul. Wiejska 16, 43 - 424 Drogomyśl, NIP 5482658567, REGON 242856239.

- Klient - osoba (fizyczna, prawna, bądź jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z tym zastrzeżeniem, że Klientem może być również osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do

czynności prawnych (małoletni między 13 a 18 rokiem życia oraz osoby ubezwłasnowolnione częściowo), przy czym taka osoba musi posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego (np. rodzic w przypadku dzieci małoletnich powyżej 13 roku życia, opiekun w przypadku osób ubezwłasnowolnionych częściowo) na zawarcie ze Sprzedawcą umów (umowa sprzedaży, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną) oraz przedstawić Sprzedawcy taką zgodę. Mając na uwadze rodzaj Towarów przyjmuje się, że Umowy Sprzedaży zawierane przez Klientów ze Sprzedawcą mają charakter umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego w rozumieniu art. 20 KC.

- Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. konsument w rozumieniu art. $22^1$ KC.

- Usługi elektroniczne – świadczenie przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego i zgodnie z Umową o świadczenie usług drogą elektroniczną. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty.

- Zamówienie - oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Towar, co do którego Klient składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówienie każdego Towaru będzie traktowane jako niezależna oferta Klienta zawarcia Umowy Sprzedaży. Zamówieniu może zostać nadany jeden numer, a wszystkie oferty będą procedowane równolegle. Akceptacja Zamówienia przez Sprzedawcę oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży przez Sprzedawcę z Klientem.

- Umowa sprzedaży - umowa w rozumieniu art. 535 – 602 KC, zawarta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, a określająca warunki zakupu przez Klienta od Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego określonego w tej umowie Towaru za zapłatą Ceny powiększonej o opłaty dodatkowe, w tym koszty wysyłki, zawierana między Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Towar, jego główne cechy, jak również Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki umowy. Każdy Towar jest przedmiotem odrębnej Umowy Sprzedaży (tj. zakup każdego Towaru będzie traktowany jako niezależna Umowy Sprzedaży).

- Promocja – obowiązujące na określonych zasadach oraz w określonych ramach czasowych, które uregulowane będą każdorazowo w ramach Sklepu Internetowego, szczególne warunki sprzedaży lub świadczenia usług (mogące obejmować w szczególności brak kosztów wysyłki), z których Klient może skorzystać na zasadach regulujących daną promocję.

- Towar – rzecz ruchoma przedstawiona w Sklepie Internetowym, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży zawartej między Klientem a Sprzedawcą, na warunkach określonych w treści Umowy Sprzedaży.

- Cena - kwota wynagrodzenia brutto należnego Sprzedawcy z tytułu sprzedaży Towaru Klientowi zgodnie z zawartą Umową.

- Koszyk - usługa polegająca na umożliwieniu Klientowi (niezależnie od posiadania Konta Klienta) złożenia Zamówienia jednego lub większej liczby Towarów, wpisania kodów rabatowych umożliwiających obniżenie Ceny na zasadach określonych odrębnymi umowami/regulaminami, wyświetlenia

podsumowania Ceny poszczególnych Towarów i wszystkich Towarów znajdujących się w koszyku wraz z kosztami dostawy. Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży, tj. w ramach jednego Zamówienia można złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia maksymalnego limitu Towarów (kwotowego lub ilościowego) możliwych do dodania do Koszyka w ramach jednego Zamówienia.

- Dni robocze – dni kalendarzowe tygodnia z wyłączeniem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U.1951.4.28).

## III
## Dane osobowe

1. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klientów będąc administratorem danych osobowych. Podanie przez Klientów swoich danych osobowych jest dobrowolne i zależne od zgody Klienta, lecz niezbędne celem:
- zarejestrowania i korzystania z usługi Konta Klienta,
- składania zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży,
- korzystania przez Klienta z Usług dostępnych za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

2. Dalsze informacje dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych zawarte są w treści Polityki Prywatności dostępnej na stronach Sklepu Internetowego pod adresem. www.oka.com.pl/polityka-prywatnosci/13

## IV
## Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca nieodpłatnie świadczy Klientom w ramach Sklepu Internetowego drogą elektroniczną usługi:
- umożliwienie rejestracji i prowadzenie Konta Klienta,
- umożliwienie korzystania z Koszyka,
- umożliwienie składania Zamówień oraz zawierania Umów Sprzedaży Towarów,
- umożliwienie przeglądania treści w ramach Sklepu Internetowego,
- prezentowanie Klientom dopasowanych do ich zainteresowań treści reklamowych;
- wyszukiwanie i ograniczanie zakresu Towarów według ich cech wskazanych przez Klienta w ramach dostępnych kategorii.

2. Klientom którzy zarejestrowali za pośrednictwem Sklepu Internetowego Konto Klienta Sprzedawca nieodpłatnie świadczy usługi:
- podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta Klienta,
- przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta Klienta historii Zamówień.

3. Klient może korzystać z Konta Klienta po spełnieniu następujących warunków:
- rejestracja w celu utworzenia Konta Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego, która następuje poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza dostępnego w Sklepie Internetowym,
- zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, co następuje poprzez wybranie właściwej opcji w procesie rejestracji Konta Klienta,

- zawarcie Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną, które następuje z chwilą doręczenia Klientowi potwierdzenia zawarcia Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną na adres e-mail Klienta podany podczas procesu rejestracji Konta Klienta.

4. Usługa Konta Klienta świadczona jest na czas nieoznaczony. Klient ma prawo w dowolnym momencie, z dowolnego powodu, usunąć Konto Klienta poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia w tym zakresie, które może zostać złożone drogą elektroniczną (poprzez wybranie odpowiedniej opcji za pośrednictwem Sklepu Internetowego), jak również poprzez przesłanie wiadomości e-mail zawierającej odpowiednie oświadczenie, lub też pisemnie, na adres do doręczeń Sprzedawcy wskazany w treści niniejszego Regulaminu co równoznaczne jest z wypowiedzeniem przez Klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym.

5. Usługa Koszyka ma każdorazowo charakter jednorazowy i wygasa z chwilą: złożenia Zamówienia, anulowania Zamówienia, usunięcia Towarów z Koszyka. Koszyk nie zapewnia dostępności egzemplarzy wybranych przez Klienta Towarów w celu umożliwienia złożenia Zamówienia w późniejszym terminie.

6. Obowiązkiem Klienta jest:
- podanie we wszystkich wypełnianych przez Klienta formularza za pośrednictwem Sklepu Internetowego danych zgodnych z prawdą, aktualnych i zupełnych,
- niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych Sprzedawcy w związku z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług i/lub Umowy Sprzedaży, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania,
- korzystania z usług udostępnianych w ramach Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, przepisami obowiązującego prawa, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy oraz Sklepu Internetowego, jak również w sposób nieuciążliwy dla Sprzedawcy i/lub innych podmiotów,
- wykonywania w sposób należyty zawartych Umów o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną oraz Umów Sprzedaży, w tym w szczególności terminowego i zgodnego z Umową Sprzedaży wykonania zobowiązania z tytułu zapłaty Ceny oraz innych kosztów, w tym kosztów dostawy, jak również do odebrania zakupionych Towarów w miejscu i czasie zgodnymi z Umową Sprzedaży,
- przestrzegania obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego oraz dobrych obyczajów we wszelkich kontaktach ze Sprzedawcą oraz innymi osobami korzystającymi ze Sklepu Internetowego, w szczególności zaś poprzez powstrzymanie się od umieszczania za pośrednictwem Sklepu Internetowego (w szczególności w drodze publikowania opinii, komentarzy) jakichkolwiek treści bezprawnych tj. treści naruszających przepisy prawa, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, jak również niemodyfikowania jakichkolwiek treści dostarczanych przez Sprzedawcę, ingerowania w treści Sklepu Internetowego oraz podejmowania czynności w celu wejścia w posiadanie treści (w tym danych) nieprzeznaczonych dla Klienta.

7. Klient ma prawo złożenia reklamacji świadczonych usług. Reklamacje należy składać w drodze korespondencji elektronicznej lub pocztą na wskazane na wstępie Regulaminu dane adresowe Sprzedawcy. W celu zapewnienia sprawnej obsługi reklamacji, reklamacji powinna zawierać: opis okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji, wskazanie żądania jakie Klient składa w związku ze złożeniem reklamacji oraz dane kontaktowe Klienta. Sprzedawca informuje, że niedochowanie powyżej opisanych zaleceń c do treści reklamacji nie wpływa na rozpatrzenie reklamacji i skutek jej złożenia, lecz może utrudnić (lub nawet uniemożliwić) rozpatrzenie złożonej reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Sprzedawcy.

8. Klient nie ma prawa w ramach korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną dostarczać, zamieszczać lub w inny sposób publikować treści o charakterze bezprawnym. Wszelkie wypowiedzi Klienta dostarczane, zamieszczane lub w inny sposób publikowane w ramach Sklepu Internetowego stanowią jego subiektywną oceną za której treść Klient ponosi odpowiedzialność. Umieszczając wypowiedź na stronach Sklepu Internetowego Klient zezwala Sprzedawcy na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Sprzedawcę. Klient ma prawo kontaktu ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia, sprostowania, zmiany lub usunięcia treści wypowiedzi na dane kontaktowe Sprzedawcy wskazane w regulaminie.

9. Sprzedawca oświadcza, iż zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcjonalności lub usług na podstawie Umowy o Świadczenie Usług. Korzystanie z Usług wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.

## V
## Sprzedaż Towarów

1. Wszystkie ceny podawane w Sklepie Internetowym są wyrażone w złotych polskich i są cenami całkowitymi, tzn. zawierają wszelkie składniki takie jak podatki, w tym podatek VAT. Ceny Towarów uwidocznione w Sklepie Internetowym obowiązują w ramach Sklepu Internetowego i w innych kanałach sprzedaży mogą różnić się od cen podanych w Sklepie Internetowym.

2. Do złożenia zamówienia wymagane jest posiadanie przez Klienta aktywnego adresu e-mail.

3. Towary mogą być zamawiane przez Klientów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, co następuje poprzez kolejno wymienione czynności Klienta:
- dodania przez Klienta Towaru do Koszyka,
- przejście przez Klienta do formularza zamówienia i jego wypełnienie, przy czym dane Klienta posiadającego Konto Klienta uzupełnione zostają na podstawie danych przypisanych do Konta Klienta i wymagają jedynie potwierdzenia ich poprawności i aktualności. Sprzedawca zastrzega, iż podanie danych niezgodnych z prawdą, niekompletnych i/lub nieaktualnych może uniemożliwić realizację Zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży i/lub wykonanie Umowy Sprzedaży. Formularz wymaga podania przez Klienta następujących danych Klienta: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Towar, ilość i cechy (jeżeli wybór cech jest możliwy: rodzaj, kolor), miejsce i sposób dostawy, sposób płatności (które wybierane są spośród dostępnych sposobów dostawy zapłaty). W przypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest podanie firmy, oraz numeru identyfikacji podatkowej (NIP). Sprzedawca zastrzega, iż z uwagi na charakter Towaru, jak również innych okoliczności Sprzedawca może wprowadzić obowiązek podania w treści formularza Zamówienia lub w innym właściwym formularzu, innych niż powyżej wskazane informacji dotyczących Towaru lub Klienta.
- zaakceptowanie formularza zamówienia, Regulaminu (w przypadku Klientów nieposiadających Konta Klienta) i przesłanie Sprzedawcy Zamówienia za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Sklepu Internetowego (przycisk „Akceptuję Regulamin oraz Zamawiam z obowiązkiem zapłaty"). Do chwili kliknięcia przycisku „Akceptuję Regulamin i Zamawiam z obowiązkiem zapłaty" Klient ma prawo edycji Zamówienia w zakresie wskazanych w treści formularza danych, jak również dodania lub usunięcia Towaru

z Koszyka. W przypadku wyboru sposobu zapłaty w postaci usługi dostawcy zewnętrznego może nastąpić przekierowanie Klienta do strony internetowej tego dostawcy. Sprzedawca informuje, że kliknięcie opisanego w zdaniach poprzedzających przycisku powoduje przesłanie Sprzedawcy przez Klienta oferty (lub ofert w przypadku większej ilości Towarów) zawarcia Umowy Sprzedaży, które mogą zostać zaakceptowane i przyjęte do realizacji przez Sprzedawcę po ich zweryfikowaniu.

4. Po przesłaniu Zamówienia przez Klienta Sprzedawca niezwłocznie wysyła na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta wiadomość zawierającą potwierdzenie otrzymania Zamówienia i rozpoczęcia procedury jego weryfikacji.

5. W wyniku weryfikacji Zamówienia Sprzedawca wysyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia złożonej przez Klienta oferty (lub ofert) na zakup Towaru bądź informację o nieprzyjęciu całości lub części złożonych ofert, podając przyczynę takiej decyzji. Brak przyjęcia przez Sprzedawcę oferty lub ofert Klienta może być uzasadniony brakiem dokonania całości płatności za Zamówienie lub uprzednim naruszeniem Regulaminu przez Klienta. W przypadku, gdy Sprzedawca nie przyjął niektórych ze złożonych przez Klienta ofert, Klient ma prawo potwierdzenia podtrzymania pozostałych ofert objętych Zamówieniem lub ich odwołania (co powoduje anulowanie całości Zamówienia). W takim wypadku, jeżeli Klient opłacił Zamówienie, Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni zwróci Klientowi wpłacone przez niego środki. Z chwilą przyjęcia oferty (lub ofert) przez Sprzedawcę zawarta zostaje przez Klienta ze Sprzedawcą Umowa Sprzedaży objętych Zamówieniem Towarów.

6. W przypadku braku możliwości realizacji części lub całości Zamówienia z uwagi na niedostępność zamówionych Towarów, Sprzedawca niezwłocznie informuje o tym fakcie Klienta. W takim wypadku Klientowi przysługuje prawo anulowania całości Zamówienia, za zwrotem przez Sprzedawcę niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni, wpłaconych przez Klienta środków.

7. Główne cechy świadczenia Sprzedawcy, w tym przedmiot świadczenia, opisane są w ramach informacji zawartych w Sklepie Internetowym. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje każdorazowo Cenę, koszty dostawy oraz inne koszty, jeżeli Klient dokonał wyboru dodatkowych płatnych usług. Sprzedawca bezpośrednio przed złożeniem zamówienia dostarcza Klientowi informacje o łącznej cenie Towarów i wszelkich dodatkowych opłatach.

8. W przypadku wyboru przez Klienta płatności z góry Umowa Sprzedaży zostaje zawarta pod warunkiem terminowego odbioru zamówionych Towarów przez Klienta (warunek rozwiązujący). W przypadku, gdy Klient Towaru nie odbierze Sprzedawca zwróci uiszczoną płatność niezwłocznie po otrzymaniu Towaru, jednak nie później niż w terminie 14 dni. Do realizacji przyjmowane są zamówienia, które zostały przez Klienta opłacone w całości.

9. Sprzedawca ma prawo do zastrzeżenia minimalnej wartości Zamówienia, przy przekroczeniu której nie będą naliczane koszty dostawy.

10. Rabaty i promocje stosowane przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym nie podlegają sumowaniu.

11. Klient akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej na adres e-mail podany w trakcie składania zamówienia. Za chwilę otrzymania faktury przez Klienta uznaje się chwilę doręczenia wiadomości e-mail z fakturą na adres e-mail Klienta. Przez doręczenie rozumie się przesłanie wiadomości

e-mail z fakturą na serwer pocztowy Klienta. Zaakceptowanie niniejszego regulaminu przez Klienta będącego osobą fizyczną nieprowadzącego działalności gospodarczej jest równoznaczna ze złożeniem żądania wystawienia faktury VAT dokumentującej sprzedaż.

12. Jeżeli Klient będący osobą fizyczną składa zamówienie przy użyciu danych dotyczących działalności gospodarczej prowadzonej przez Klienta tj. podając podczas składania zamówienia numer NIP, nazwę firmy i inne dane prowadzonej działalności gospodarczej uznaje się, że dokonuje tego w związku z taką działalnością i faktura VAT wystawiona będzie na tego Klienta jako prowadzącego działalność gospodarczą.

13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia technicznych sposobów uwierzytelniania Klienta, w szczególności przed sfinalizowaniem rejestracji Konta Klienta, przed zawarciem Umowy Sprzedaży oraz przed pobraniem przez Klienta dowodu zakupu lub faktury VAT.

## VI
## Płatności

1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności (w zależności od tego, który sposób dostawy wybierze):
a. kurierem – możesz zapłacić:
• online przelewem natychmiastowym, kartą lub Blikiem przez iMoje (przedpłata),
• tradycyjnym przelewem bankowym,
• w ratach kredytu udzielonego przez bank (przedpłata),
b. do paczkomatu i punktu odbioru – możesz zapłacić:
• online przelewem natychmiastowym, kartą lub Blikiem przez iMoje (przedpłata),
• tradycyjnym przelewem bankowym,
• w ratach kredytu udzielonego przez bank (przedpłata),
c. do naszego oddziału – możesz zapłacić:
• online przelewem natychmiastowym, kartą lub Blikiem przez iMoje (przedpłata),
• tradycyjnym przelewem bankowym,
• w ratach kredytu udzielonego przez bank (przedpłata),
• gotówką (przy odbiorze),
• kartą (przy odbiorze),
• naszą kartą podarunkową (przy odbiorze).
d. transport OKA – możesz zapłacić:
• online przelewem natychmiastowym, kartą lub Blikiem przez iMoje (przedpłata),
• tradycyjnym przelewem bankowym,
• w ratach kredytu udzielonego przez bank (przedpłata),
• gotówką (przy odbiorze),
• kartą (przy odbiorze),
które każdorazowo określone są w trakcie składania Zamówienia przez Klienta. Dostępne sposoby płatności mogą zostać uwarunkowane w stosunku do każdego odrębnego Zamówienia w zależności od wybranego przez Klienta sposobu dostawy, charakter i/lub cenę Towaru.

2. W przypadku wybrania przez Klientów dostępnego sposobu zapłaty: płatności elektronicznie i karty płatnicze, rozliczenia przeprowadzane są za pośrednictwem udostępnionych i upoważnionych serwisów i zgodnie z wyborem Klienta.

3. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności Klienta, który wybrał płatność z góry, tj. płatność przelewem, płatność elektroniczną albo płatność kartą płatniczą, Sprzedawca ma prawo skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności za pośrednictwem przekazanych przez Klienta danych kontaktowych.

4. Brak dokonania płatności całości wartości Zamówienia:
- w przypadku płatności elektronicznej albo płatności kartą płatniczą – w ciągu 48 godzin od złożenia Zamówienia;
- w przypadku płatności przelewem - w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia,
powoduje brak przyjęcia przez Sprzedawcę oferty złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia. W przypadku uiszczenia płatności przelewem po upływie terminu Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni zwróci płatność na rachunek bankowy z którego płatność została dokonana.

5. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki. Odmowa odbioru Towaru lub odmowa dokonania płatności przy odbiorze, pomimo wyznaczenia dodatkowego odpowiedniego terminu, jest warunkiem rozwiązującym Umowę Sprzedaży.

## VII
## Dostawa

1. Sprzedawca dostarcza Klientom zakupione Towary odpłatnie, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej, oraz na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Udostępnione sposoby dostawy oraz ich koszty są wskazywane w Sklepie Internetowym oraz każdorazowo w procesie składania Zamówienia. Dostępność określonych sposobów dostawy może być uzależniona od rodzaju Towaru oraz jego ceny, jak również od wybranego sposobu płatności.

3. Na łączny termin oczekiwania na doręczenie Klientowi zamówionego Towaru składają się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę oraz czas doręczania Towaru przez przewoźnika. Termin dostawy wynosi do 14 dni roboczych.

4. Czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę jest każdorazowo prezentowany bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia i liczony jest od dnia (początek biegu terminu dostawy):
- uznania środków z tytułu zapłaty ceny na rachunku bankowym lub koncie rozliczeniowym Sprzedawcy - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektroniczne lub kartą płatniczą
- zawarcia Umowy Sprzedaży - w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności gotówkowej za pobraniem.
Do powyższego czasu należy doliczyć czas doręczania Towaru przez przewoźnika, który uzależniony jest od wybranej przez Klienta formy dostawy.

5. W przypadku jednoczesnego złożenia Zamówienia na kilka Towarów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który jednak nie może przekroczyć 14 dni roboczych.

6. W przypadku Dostawy kurierem Klient powinien pokwitować podpisem odbiór Towaru na dokumencie potwierdzenia doręczenia w formie pisemnej lub elektronicznej. Niedopełnienie tego obowiązku nie

ogranicza ani nie wyłącza praw związanych z odpowiedzialnością sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej (w przypadku Klientów posiadających status konsumenta oraz Klientów będących osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej).

**VIII**

**Reklamacje**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi w wykonaniu Umowy Sprzedaży Towar wolny od wad.

2. Zakupione przez klienta Towary mogą być objęte gwarancją producenta lub dystrybutora. Szczegółowe warunki gwarancji i czas jej trwania są podawane w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączonej do Towaru. W przypadku wad Towarów odpowiedzialność Sprzedawcy regulowana jest przepisami KC o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej (art. 556 i nast. KC).

3. W przypadku, gdy do rozpatrzenia reklamacji niezbędne stanie się przesłanie Sprzedawcy reklamowanego Towaru, Klient zobowiązany jest dostarczyć reklamowany Towar Sprzedawcy na jego koszt.

4. W przypadku wystąpienia wad Towaru Klient uprawniony jest do zgłoszenia reklamacji pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail na adresy korespondencyjne Sprzedawcy wskazane na wstępie Regulaminu. W treści reklamacji Klient powinien zawrzeć: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji (rodzaj wady, data wykrycia wady), żądania Klienta (obniżenie ceny – zwrot części uiszczonej ceny, wymiana Towaru na wolny od wad, naprawa Towaru, odstąpienie od umowy (zwrot Towaru za zwrotem ceny), nadto dane kontaktowe do Klienta składającego reklamację – podanie wskazanych wyżej wymogów nie wpływa na skuteczność i rozpoznanie reklamacji, lecz brak wskazania wymienionych informacji i żądań Klienta może utrudnić proces rozpatrzenia reklamacji.

5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braku ustosunkowania się do reklamacji przez Sprzedawcę w wyżej wskazanym terminie, przyjmuje się, iż Sprzedawca reklamację uznał. Wobec Klienta będącego osobą fizyczną, który zawarł umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej nie stosuje się art. $561^5$ KC.

**IX**

**Ustawowe Prawo Odstąpienia**

1. Klienci będący konsumentami lub osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, mogą skorzystać z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy, bez podawania przyczyny

i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa, w terminie 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Konsumenta Sprzedawcy przed jego upływem jakiegokolwiek jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, które może zostać złożone Sprzedawcy zarówno przy użyciu poczty elektronicznej lub pocztą na adresy kontaktowe Sprzedawcy wymienione na wstępie Regulaminu, w szczególności z wykorzystaniem wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy z wykorzystaniem wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy nie jest wymagane.

3. Skutkiem odstąpienia od umowy przez Klienta w wyniku realizacji uprawnień o których mowa w pkt 1 powyżej jest uznanie umowy za niezawartą. W takim wypadku Sprzedawca niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwróci konsumentowi uiszczone przez niego płatności (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym).

4. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z Ustawowego prawa odstąpienia, Sprzedawca zwraca wpłacone przez Konsumenta środki przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument określił inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku, gdy zwrot płatności nie może nastąpić przy użyciu tego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument jest niemożliwy lub nadmiernie utrudniony, Sprzedawca dokona zwrotu przy użyciu sposobu płatności, który będzie w możliwie największym stopniu odpowiadał właściwościom sposobu płatności użytego przez Konsumenta. Sprzedawca ma prawo wstrzymania zwrotu płatności Konsumentowi do czasu zwrotu Towaru przez Klienta lub przekazania Sprzedawcy dowodu nadania Towaru na adres Sprzedawcy, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. W przypadku, gdy zwrot płatności ma nastąpić na rachunek bankowy Konsumenta, Sprzedawca zwróci płatność na rachunek bankowy wskazany przez Konsumenta w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy, a w braku wskazania rachunku bankowego, zwrot nastąpi na rachunek bankowy, z użyciem którego Konsument uiścił płatność.

5. Konsument zobowiązany jest do zwrotu zakupionego Towaru w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Zwrot winien nastąpić na adres Sprzedawcy wskazany na wstępie regulaminu. Koszty zwrotu Towaru w wyniku odstąpienia od umowy ponosi Konsument.

6. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z prawa odstąpienia, Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

7. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru Sprzedawcy.

8. W każdym przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem Klient może anulować złożone Zamówienie, Klient będący konsumentem lub osobą fizyczna, która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zachowuje prawo do odstąpienia od umowy.

## X
## Rozwiązanie umowy o świadczenie usług elektronicznych oraz zmiana regulaminu

1. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług za 7-dniowym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na ostatni dzień okresu wypowiedzenia, z ważnych przyczyn, w tym w szczególności:
- naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu
- zmiany charakteru, zakresu, sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną, wraz z zaistnieniem kwestii technicznych związanych ze zmianą charakteru, zakresu, sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną lub wymagań technicznych koniecznych do spełnienia dla korzystania z tych usług,
- zmian obowiązującego prawa, wydania orzeczeń, decyzji lub innych wiążących czynności uprawnionych organów lub instytucji wpływające na obowiązki i prawa Sprzedawcy i/lub Klienta,
- braku aktywności Klienta na Koncie Klienta przez okres co najmniej 24 miesięcy,
przy czym w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu Sprzedawca uprawniony jest do ograniczenia dostępu Klienta do jakichkolwiek usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego i/lub treści zawartych na stronach Sklepu Internetowego, jak również uprawniony jest do nie przyjęcia oferty/ofert Klienta w ramach złożonego zamówienia w całości, lub częściowo – w zakresie zawartych w ofercie Klienta ilości zamówionych Towarów, sposobów płatności i/lub dostawy.

2. Sprzedawca ma prawo zmienić Regulamin poprzez jego publikację na stronach Sklepu Internetowego, a w przypadku Klientów, którzy zarejestrowali Konto Klienta także w drodze korespondencji e-mail podany przez Klienta podczas rejestracji Konta Klienta:
- w zakresie postanowień dotyczących Klientów nieposiadających statusu konsumenta – w każdym czasie, ze skutkiem od momentu opublikowania zmienionego Regulaminu,
- w zakresie Klientów posiadających status konsumenta – z upływem 14 dni od dnia opublikowania zmiany Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego lub wysłania wiadomości e-mail o zmianie (którykolwiek termin nadejdzie wcześniej).

3. Klienci, którzy zarejestrowali Konto Klienta mają prawo do wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu, które wpływają korzystnie na sytuację Klienta będącego Konsumentem, w szczególności przyznają mu dodatkowe prawa, wchodzą w życie z dniem wskazanym w Regulaminie, a w braku takiego wskazania – z dniem wysłania przez Sprzedawcę informacji o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy Sprzedaży zawarte przez Klienta i Sprzedawcę przed zmianą Regulaminu.

## XI
## Postanowienia dotyczące Klientów nieposiadających statusu konsumenta

1. Poniższe postanowienia pkt XI Regulaminu mają w całości zastosowanie wyłącznie dla Klientów nieposiadających statusu Konsumenta.

2. Sprzedawcy przysługuje prawo:
- ograniczenia dostępnych sposobów dostawy i/lub płatności wedle własnego uznania,
- odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

- wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług ze skutkiem natychmiastowym w każdym przypadku, bez wskazywania przyczyny,

3. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Towaru przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Towarem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.

4. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej wobec Klienta będącego osobą fizyczną zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że posiada ona dla tej osoby charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

5. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za szkodę wyrządzoną Klientowi umyślnie, przy czym odpowiedzialność Sprzedawcy zostaje ograniczona do szkody rzeczywistej, do wysokości całkowitej wartości zamówienia, obejmującej cenę oraz koszty dostawy.

## XII
## Postanowienia Końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów pod adresem: **www.oka.com.pl/regulamin/11**

2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z niniejszym regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

4. Umowy o Świadczenie Usług oraz Umowy Sprzedaży zawierane są przez Sprzedawcę w języku polskim.

5. W przypadku Klientów niebędących konsumentami ani osobami fizycznymi, które zawarły umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

6. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług Drogą Elektroniczną następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta.

7. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożenia Zamówienia. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego.

8. Sprzedawca informuje, że Klienci będący konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów w drodze polubownej, mogą skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych

działających na rzecz konsumentów. Więcej informacji znajduje się na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

9. Regulamin obowiązuje od dnia 07.10.2024.